



SZENE HAMBURG | NACHHALTIGKEIT

Nachhaltig leben und Ressourcen schonen – wie gut ist Hamburg darin?

Schmelzende Pole, vor Hungersnot flüchtende Menschen, brennende Wälder und wilde Wetterkapriolen – kaum ein Thema hat vor Corona weltweit für mehr Schlagzeilen gesorgt als der Klimawandel. Die drängendste Frage dabei: Wie lässt sich der Planet Erde noch retten? Mit Fridaysforfuture kämpft nicht nur eine ganze Generation weltweit und nicht nur freitags für mehr Nachhaltigkeit. Auch kleine und große Unternehmen verfolgen verstärkt ihre Nachhaltigkeitsziele. Denn wer will sich schon sagen lassen: „How dare you!“?

In Hamburg ist das Thema schon lange auf der Agenda – der Masterplan 2030 ist anvisiert. In den kommenden neun Jahren will die Stadt alle 17 Nachhaltigkeitsziele erreicht haben. Für ein langjähriges Engagement wurde die Bildungs-Initiative „Hamburg lernt Nachhaltigkeit“ (HLN) bereits von der UNESCO als erste Stadt überhaupt mit dem renommierten und mit 50.000 Dollar dotierten Japan-Preis ausgezeichnet.

Doch was ist das überhaupt: Nachhaltigkeit? Muss sie von jedem hundertprozentig erreicht werden? Oder ist es nicht besser, wenn jeder sein Bestes gibt? Darf man in die autofreie Mitte Altona ziehen und trotzdem nach Malle fliegen? Wie sieht sanfter Tourismus aus und wo bringe ich meinem Kind das Thema spielend näher? Welchen Beitrag leisten Hamburgs Firmen und was haben sie davon? Faire Mode, nachhaltiges Bauen, Carsharing und unverpacktes Einkaufen: Was erleichtert den Hamburgern ein nachhaltiges Leben? Ist der Coffee2go noch vertretbar, wie steht's um die Nachhaltigkeit im Sport und in welchen Hamburger Stadtteilen wird das Thema besonders stark gelebt? Und kann sich jeder ein nachhaltiges Leben leisten?

Antworten auf diese und viele weitere Fragen liefern wir im SZENE HAMBURG Sondermagazin NACHHALTIGKEIT.

Verlag / Druckunterlagen: VKM Verlagskontor für Medieninhalte GmbH,
Gaußstraße 190c, 22765 Hamburg

Vermarktung: KUMST Medien Vermarktungsgesellschaft mbH – Tanya Kumst
Tel: 040 52 47 226 80 – Fax: 040 52 47 226 89 – info@kumst-media.de

Anzeigenschluss: 22.04.2022

Druckunterlagenschluss: 26.04.2022

Erscheinungstermin: 06.05.2022

Auflage: 30.000 Exemplare

Heftformat: 210 x 280 mm

Umfang: ca. 116 Seiten

Raster: 60er/150pi

Vertrieb: Pressehandel in ganz Hamburg und der gesamten Metropolregion, im Bahnhofsbuchhandel, Internetbuchhandel und Eigenvertrieb Einzelpreis 7,90 EUR

Größe in Seitenteilen	Formate SP		Angeschnittene Anzeigen*		Ortspreis	Grundpreis					
	B (mm)	H (mm)	B (mm)	H (mm)							
U2	■		210	x 280	4.675,-	5.500,-					
U3	■		210	x 280	4.675,-	5.500,-					
U4	■		210	x 280	4.675,-	5.500,-					
1/1	■		190	x 260	3.850,-	4.529,41					
1/2 hoch			1/2 hoch: 93	x 260	1/2 hoch: 105	x 280	2.343,-	2.756,47			
			1/2 quer: 190	x 128					1/2 quer: 210	x 140	
1/4				1/4 hoch: 44	x 260	1/4 hoch: 56	x 280	1.925,-	2.264,71		
				1/4 eck: 93	x 128						
				1/4 quer: 190	x 62					1/4 quer: 210	x 74