



NIEDERRHEIN WIRTSCHAFT MEDIADATEN 2022



Niederrheinische Industrie-
und Handelskammer
Duisburg · Wesel · Kleve zu Duisburg



MIT IHRER ANZEIGE IM MAGAZIN **NIEDERRHEIN WIRTSCHAFT** ERREICHEN SIE RUND 60.000 EXISTENZGRÜNDER, KAUFKRÄFTIGE UNTERNEHMER, INHABER, VORSTÄNDE, GESCHÄFTSFÜHRER UND BETRIEBS- UND BEREICHSLEITER.

■ INHALT

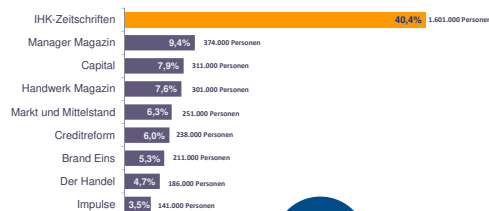
- | | |
|-------------------------------------|-----------------------------------|
| 1 Kurzcharakteristik | 5 Technische Anforderungen |
| 2 Anzeigenformate und Preise | 6 Verlagsangaben |
| 3 Beilagen, Beihefter und Beikleber | 7 Allgemeine Geschäftsbedingungen |
| 4 Themen und Termine | |

4 FAKTEN ZU DEM MEDIUM IHK-MAGAZIN

Quelle: Reichweitenstudie 2018 – IHK Zeitschriften



Reichweitenergebnisse LpA (Basis: 3,96 Mio. Entscheider)
Monatstitel



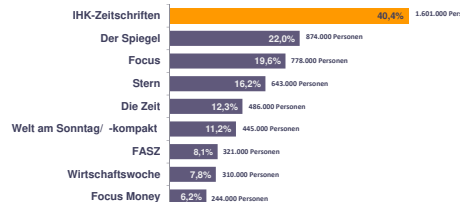
1

Durch ihre hohe Kontaktdichte eignen sich die IHK-Zeitschriften ideal zum Aufbau nachhaltiger Geschäftsbeziehungen.

Selbst die Spitzenreiter erreichen gemeinsam mit einer Ausgabe die Entscheider im Mittelstand nicht so umfassend wie die IHK-Zeitschriften alleine. Höchste Reichweite der IHK-Magazine.

3

Reichweitenergebnisse LpA (Basis: 3,96 Mio. Entscheider)
Wochenmagazine im Vergleich zu den IHK-Zeitschriften



4

Passgenaue Anzeigenplatzierung sichert zudem eine hohe Werbewirkung durch starke Wahrnehmungs- und Aufmerksamkeitswirkung.

Mittelstandsrelevanz der 10 reichweitenstärksten Titel
Bestätigung: "... ist mittelstandsrelevant"



2

Kein anderes Medium erreicht den Mittelstand so streuverlustfrei sowie in dieser Breite und Qualität.

Der Mittelstand bestätigt "sein" Medium. Unter den TOP Ten der reichweitenstärksten Titel erreichen die IHK-Zeitschriften die höchste Mittelstandsrelevanz.

Seitenkontakthance der 10 reichweitenstärksten Titel
Basis: Entscheider im Mittelstand (3,96 Mio. Personen) – Nutzung (fast) aller Seiten



Eindrucksvoll widerlegt: Das Vorurteil, die IHK-Zeitschriften werden nicht genutzt, stimmt nicht. Bei der Nutzung (fast) aller Seiten sind die IHK-Zeitschriften den sog. Image Titeln ebenbürtig.

1 KURZCHARAKTERISTIK

MEDIADATEN 2022
GÜLTIG AB JANUAR 2022



NIEDERRHEIN WIRTSCHAFT ist die offizielle Zeitschrift der Niederrheinischen Industrie- und Handelskammer Duisburg-Wesel-Kleve. Das Bekanntmachungsorgan ist als regionales Wirtschaftsmagazin konzipiert und enthält wertvolle Tipps sowie Nachrichten und Reportagen vor allem aus mittelständischen Unternehmen.

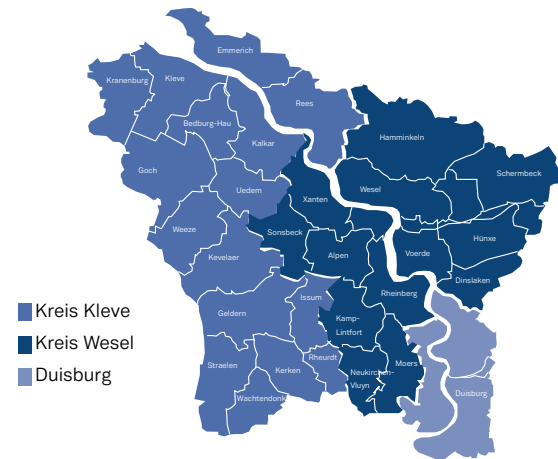
NIEDERRHEIN WIRTSCHAFT richtet sich an alle gewerblichen Unternehmen des IHK-Bezirks (mit Ausnahme der klassischen Handwerksberufe), darüber hinaus auch via Abonnement an viele Betriebe der angrenzenden Regionen.

Business-to-Business

Große Unternehmen, mittelständische Unternehmen sowie Einzelunternehmen und Selbstständige mit hoher Gewinnumlage erreichen Sie ohne jeglichen Streuverlust.

NIEDERRHEIN WIRTSCHAFT erreicht bei einer Druckauflage von ca. 60.000 Exemplaren in diesem Bereich flächendeckend große Unternehmen, mittelständische Betriebe sowie Einzelunternehmer und das ohne jeglichen Streuverlust. Der Kreis dieser Leser setzt sich aus Inhabern, Geschäftsführern und Vorstandsmitgliedern sowie Führungskräften zusammen. Diese Leserschaft zeichnet sich aus durch gehobenen Lebens- und Bildungsstandard und unternehmerisches Interesse.

Verbreitungsgebiet:





1/1 Seite Umschlag
Satzspiegel 188 x 260 mm
Anschnitt* 210 x 280 mm
€ 5.009,-



1/1 Seite
Satzspiegel 188 x 260 mm
Anschnitt* 210 x 280 mm
€ 4.569,-



1/2 Seite hoch
Satzspiegel 92 x 260 mm
Anschnitt* 103 x 280 mm
€ 2.437,-



1/2 Seite quer
Satzspiegel 188 x 128 mm
Anschnitt* 210 x 138 mm
€ 2.437,-



1/3 Seite hoch
Satzspiegel 60 x 260 mm
Anschnitt* 71 x 280 mm
€ 1.664,-



1/3 Seite quer
Satzspiegel 188 x 84 mm
Anschnitt* 210 x 94 mm
€ 1.664,-



1/4 Seite hoch
Satzspiegel 92 x 128 mm
Anschnitt* 103 x 138 mm
€ 1.286,-



1/4 Seite quer
Satzspiegel 188 x 62 mm
Anschnitt* 210 x 72 mm
€ 1.286,-



1/6 Seite hoch
Satzspiegel 60 x 128 mm
Anschnitt* 71 x 138 mm
€ 793,-



1/6 Seite quer
Satzspiegel 188 x 40 mm
Anschnitt* 210 x 50 mm
€ 793,-

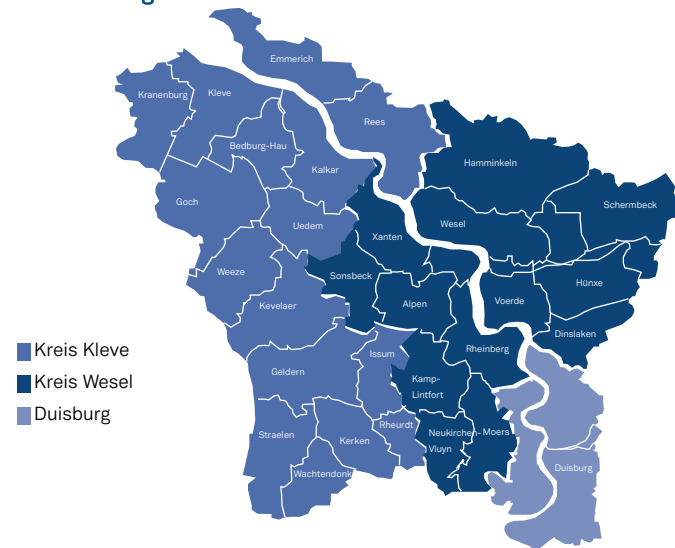


1/8 Seite hoch
Satzspiegel 92 x 62 mm
Anschnitt* 103 x 72 mm
€ 743,-



1/8 Seite quer
Satzspiegel 188 x 30 mm
Anschnitt* 210 x 40 mm
€ 743,-

Gesamtausgabe



Rabatte	
Bei Abnahme innerhalb eines Jahres.	
Malstaffel	
ab 3 Anzeigen	3%
ab 6 Anzeigen	5%
Mengenstaffel	
ab 3 Seiten	5%
ab 6 Seiten	10%
ab 12 Seiten	15%

Beilagen: Formate Breite x Höhe in mm
Mindestformat: 105 mm x 148 mm (DIN A6)
Höchstformat: 205 mm x 275 mm

Gesamtbelegung:

Bis 20 g: 143,- € je angefangene Tausend, je weitere 5 g: 10,- €.
Die Beilagen müssen für eine maschinelle Bearbeitung geeignet sein.
Es können keine Beilagen im Zick-Zack-Falz verarbeitet werden. Einzelblatt-
Beilagen müssen mindestens eine Papiergrammatur von 150 g/m² haben.
Muster 5-fach bei Auftragserteilung.
Teilbelegung (Mindestauflage: 5.000 Exemplare):
Bis 20 g: 153,- € je angefangene Tausend, je weitere 5 g: 10,- €.
Je nach Beilagengewicht können Portokostenzuschläge entstehen.

Beihefter:

Beschnittenes Format: 210 mm x 280 mm.
Anlieferung gefalzt und unbeschnitten (Beschnittzugaben: Kopf 9 mm,
Fuß und seitlich je 5 mm). Preise je angefangene 1.000 Exemplare.
Bis 170 g/m² Papiergewicht.
5 Muster bei Auftragserteilung.
Umfang Beihefter € - Preis/angefangene Tausend
4 Seiten 169,- €
8 Seiten 209,- €
(Bei mehr als 4 Seiten Umfang „Kopf“ geschlossen)

Beikleber und Warenproben:

Nur möglich in Verbindung mit ganzseitigen Anzeigen.
Nicht rabattierfähig.
Beikleber Mindestformat: 148 x 105 mm.

Papiergewicht Postkarten: 170 g/m²
Höchstgewicht Umschläge / Booklets: einheitlich 20 g
Technische Klebekosten für Postkarten: 101,- € per angefangene Tausend,
zzgl. Postgebühren. Weitere Preise und technische Daten auf Anfrage.

Anlieferung für Beilagen und Beihefter:

2 Wochen vor Erscheinungstermin frei Haus an:
Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG
Warenannahme / Tor 2
Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel
Annahmezeiten: Montag bis Freitag, 7.00 bis 18.00 Uhr
oder nach besonderer Vereinbarung
Warenannahme, Tel. 0561 / 60280-362

AP: Mike Leimbach Tel. 0561 / 60280-158 leimbach@ddm.de
Bitte beachten Sie unseren Begleit-Lieferschein für Beilagen.pdf

Anlieferungsvermerk:

NIEDERRHEIN WIRTSCHAFT Ausgabe-Nr. XX/2022

Technisch bedingte Veränderungen in Produktion, Verarbeitung und
Erscheinungsweise behalten wir uns bei allen Ausgaben vor.
Sonderwerbformen (Umschlagumhefter, Umschlagklappe, Banderole) auf
Anfrage.

Vertriebsgebühren:

Je nach Magazingewicht können für Beilagen, Beihefter und Beikleber zusätzliche
Kosten entstehen. Vertriebsgebühren sind ohne Skonto und im Voraus zu
bezahlen.

4 THEMEN UND TERMINE

MEDIADATEN 2022
GÜLTIG AB JANUAR 2022



Heft	ET	AZ	DU
Nr. 1 Februar / März	09.02.2022	18.01.2022	20.01.2022
Nr. 2 April / Mai	08.04.2022	16.03.2022	18.03.2022
Nr. 3 Juni / Juli	10.06.2022	16.05.2022	18.05.2022
Nr. 4 August / September	10.08.2022	18.07.2022	20.07.2022
Nr. 5 Oktober / November	07.10.2022	13.09.2022	15.09.2022
Nr. 6 Dezember / Januar	20.12.2022	25.11.2022	29.11.2022

Verlagsspezial *	Nr. 1	Nr. 2	Nr. 3
Nr. 1 Feb. / März	Regionalreport Wirtschaft	Büro: Kommunikation, IT, Digitalisierung	Outsourcing
Nr. 2 April / Mai	Unternehmensberatungen / externe Beratungsdienstleistungen	Regionalreport Wirtschaft	Logistik & Verpackung: Häfen, Container Eisenbahn
Nr. 3 Juni / Juli	Fuhrpark, Leasing, Nutzfahrzeuge / E-Mobilität	Tagen & Events	Regionalreport Wirtschaft
Nr. 4 August / Sep.	Personal & Weiterbildung	Regionalreport Wirtschaft	Messe Shipping, Technics, Logistics
Nr. 5 Okt. / Nov.	Immobilien- und Bauwirtschaft Energieeffizienz / Ökologisch Bauen	Regionalreport Wirtschaft	Aus- und Weiterbildung
Nr. 6 Dez. / Jan.	Steuern, Recht- Unternehmensnachfolge	Energie und Umwelt	Regionalreport Wirtschaft



ET : Erscheinungstermin
AZ : Anzeigenschluss
DU : Druckunterlagenschluss

* Vorläufige Themen – sollten sich Änderungen ergeben, wird Sie unser Team rechtzeitig informieren!

Druckverfahren: Druck gemäß Prozessstandard Offsetdruck, ISO 12647-2

Umschlag: Bogenoffset auf Recyclingpapier, 170g/m² Profibulk 1.1.
Sorte entspricht Offsetpapier ungestrichen weiß
(PSO Uncoated ISO12647/Fogra 47)

Inhalt: Rollenoffset auf Recyclingpapier, 80g/m² RP 400,
Sorte entspricht LWC-Papier matt gestrichen
(PSO LWC Standard / Fogra 46)

Raster: 70er

Farbanzeigen:

- Druckunterlagen nach Medienstandard Druck (Druck gemäß Prozessstandard Offsetdruck, ISO 12647-2).
- Sonderfarben müssen im CMYK-Modus angelegt werden.
Bitte beachten Sie, dass der genaue Farbton einer Sonderfarbe durch Zusammendruck aus CMYK nur in wenigen Fällen exakt zu erreichen ist.
- **Umschlag:** 320 % Gesamtfarbauftrag, Tonwertzunahmekurven C (CMY) und D (K) aus ISO 12647-2:2004
- **Inhalt:** 300 % Gesamtfarbauftrag, Tonwertzunahmekurven B (CMY) und C (K) aus ISO 12647-2:2004
- Farbdichten löschen
- farbverbindliche Vorlagen gemäß Medienstandard Druck

Farbprofile:

- **Umschlag:** PSO Uncoated ISO 12647
- **Inhalt:** PSO LWC Standard

Druckunterlagen: Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlagen in digitaler Form auf Datenträger (CD) oder per FTP-Server zzgl. eines

farbverbindlichen

Proofs. Branchenübliche Toleranzen im Druck – bezüglich der Farbverbindlichkeit – sind zu berücksichtigen.
Für inhaltlich fehlerhafte oder unvollständige Daten wird keine Haftung übernommen.
Bitte PDF ohne Farbkeile und Passermarken exportieren.
Schnittmarken mit 3mm Versatz.

Verarbeitung: Rückendrahtheftung

Heftformat: 210 x 280 mm (Euroformat)

Technisch bedingte Veränderungen in Produktion, Verarbeitung und Erscheinungsweise behalten wir uns bei allen Ausgaben vor.

Ansprechpartner

für Ihre Druckunterlagen Lars Heitmann
Telefon 040/5 24 72 26 87
E-Mail anzeigen@kumst-media.de

Anlieferung von Beilagen Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG
Warenannahme / Tor 2
Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel

Annahmezeiten: Montag bis Freitag, 7.00 bis 18.00 Uhr
oder nach besonderer Vereinbarung
Warenannahme, Tel. 0561 / 60280-362

AP: Mike Leimbach, Tel. 0561/60280-158, leimbach@ddm.de

Bitte beachten Sie unseren Begleit-Lieferschein für Beilagen.pdf

Begleit-Lieferschein für

☐ **Beilagen** ☐ **Beihefter** ☐ **Beikleber**
☐ **Warenproben** ☐ **CD / DVD** ☐ **Sonstiges**

Name der Sonderinsertion _____

Bestimmt für Objekt _____

Heft-Nr. / Ausgabe _____

Belegungsgebiet / Nielsen _____

Kennzeichen / Codes _____

Gesamtstückzahl angelieferte Expl. _____

Anzahl Paletten gesamt _____ davon _____ Vollpaletten und _____

Stückzahl je Vollpalette _____ Expl. _____
 1 Restpalette à _____ Exemplare

Lieferung als ☐ Teillieferung ☐ Restlieferung ☐ Gesamtlieferung

Absender (mit Tel.-Nr.):

Empfänger:

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG
 Warenannahme / Tor 2
 Frankfurter Straße 168
 34121 Kassel

Annahmezeiten: Montag bis Freitag, 7.00 bis 18.00 Uhr
 oder nach besonderer Vereinbarung
 Warenannahme, Tel. 0561 / 60280-362

Anlieferungsdatum bis: _____

Uhrzeit: _____

von ddm auszufüllen

Angenommen am:

von:

Besondere Vermerke:

Herausgeber	Niederrheinische Industrie- und Handelskammer Duisburg – Wesel – Kleve zu Duisburg
Anzeigenverkauf	KUMST medien, Vermarktungsgesellschaft Gaußstraße 190c, 22765 Hamburg
Geschäftsführung	Tanya Kumst / Mathias Forkel
Telefon	040/5 24 72 26 88
Gesamtherstellung	VKM Verlagskontor für Medieninhalte GmbH Gaußstraße 190c, 22765 Hamburg
Geschäftsführung	Mathias Forkel / Tanya Kumst
Telefon	040/5 24 72 26 99
Erscheinungsweise	6 Ausgaben im Jahr (Februar, April, Juni, August, Oktober, Dezember)
Druckauflage 3. Quartal 2021	59.758 Exemplare 
Agenturprovision	15% auf Anzeigen netto
Geschäftsbedingungen	Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

Zahlungsbedingungen	Die Rechnung wird sofort nach Erscheinen versandt und ist direkt nach Rechnungserhalt zahlbar. Bei effektiver Vorauszahlung oder Teilnahme am Bankabbuchungsverfahren 2 % Skonto. Bei Außenständen älterer Rechnungen kann Skonto nicht gewährt werden. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe banküblicher Zinsen für Dispositionskredite berechnet. Vertriebsgebühren für Beilagen, Beihefter etc. sind ohne Skonto und im Voraus zu bezahlen.
----------------------------	---

Bankverbindung	VKM Verlagskontor für Medieninhalte GmbH UniCredit Bank AG 20030000 16 21 27 97 DE54 2003 0000 0016 2127 97 HYVEDEMM300 DE298890722
-----------------------	---

HRB	135594 (Amtsgericht Hamburg)
------------	------------------------------

Tarifangaben	Gültig ab Januar 2022. Alle vorherigen Preise und Angaben verlieren damit ihre Gültigkeit. Änderungen vorbehalten. Alle Preise zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer.
---------------------	---

1. In diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen bedeutet „Auftrag“ oder „Abschluss“ den Vertrag mit dem Verlag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder sonstiger Insertionen in den Publikationen des Verlages, seien sie gedruckt oder elektronisch.

2. Erteilte Aufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen vereinbart, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres ab Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, wobei die erste Anzeige innerhalb des ersten Jahres abzurufen und zu veröffentlichen ist.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftragsgeber befugt, über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Anzeigen innerhalb des in Ziffer 2. beschriebenen Zeitrahmens abzurufen.

4.1 Wird ein Auftrag aus Gründen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag rückzugewähren.

4.2 Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht oder, wenn der Auftraggeber im Falle von Preiserhöhungen, statt ein ihm vorbehaltenes Rücktrittsrecht auszuüben, den Vertrag zu den neuen Preisen bis zur Erreichung des ursprünglich vereinbarten Auftragswertes fortsetzt.

5.1 Aufträge zu Insertionen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben, in bestimmten Zeiträumen oder an bestimmten Plätzen veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass der Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss informiert werden kann, falls der Auftrag in der gewünschten Weise nicht ausgeführt werden kann.

5.2 Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik veröffentlicht, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von für die Insertion bestimmter Texte, Bilder und sonstiger Gestaltungselemente. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Insertionen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

7. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als solche vom Verlag kenntlich gemacht.

8.1 Der Verlag behält es sich vor, Insertionen, auch einzelne Anzeigenabrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden.

8.2 Beilagenaufträge sind erst nach der Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung durch den Verlag bindend. Beilagen, die durch Form oder Aufmachung beim Betrachter den Eindruck eines Bestandteils der Publikation erwecken, oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9.1 Für die rechtzeitige Lieferung von Texten und/oder einwandfreier Insertionsunterlagen wie Druckvorlagen oder Beilagen etc. ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Vorlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

9.2 Der Verlag gewährleistet die für die belegten Publikationen übliche Druck- oder Wiedergabequalität im Rahmen der durch die Insertionsvorlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber kann bei ganz oder teilweise unleserlicher, unrichtiger oder unvollständiger Veröffentlichung der Insertion nur entweder eine einwandfreie Ersatzinsertion oder die Herabsetzung der Vergütung verlangen, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Insertion beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Belegen geltend gemacht werden. Bei fernmündlich aufgegebenen Aufträgen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

11. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der an den Verlag zurückgeleiteten Korrekturabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der von ihm bei der Lieferung der Korrekturabzüge gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind bei den Druckpublikationen keine besonderen Größenvorschriften angegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zu Grunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und gegebenenfalls Beleg spätestens vierzehn Tage nach Veröffentlichung übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht eine kürzere Frist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die Einziehungskosten sowie Zinsen in Höhe der banküblichen Dispositionskredite berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung laufender Aufträge bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Insertionen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zahlungsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche erwachsen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch bei gedruckten Publikationen einen Anzeigenbeleg. Wenn Art und Umfang des Auftrags es rechtfertigen, werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.

16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann dann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird, und zwar bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren um 20 v. H. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber vom Absinken der Auflage rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, so dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.

18. Im Falle gänzlichen oder teilweise Nichterscheins der Publikation (Zeitschrift oder online) und somit der Insertion infolge höherer Gewalt oder Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und zur Leistung von Schadensersatz. Insbesondere

wird für nicht rechtzeitig oder überhaupt nicht veröffentlichte Anzeigen bzw. Beilagen kein Schadensersatz geleistet.

19. Die Übersendung von mehr als 2 Farbvorlagen oder die nicht termingerechte Lieferung von Vorlagen kann Auswirkungen auf die Wiedergabequalität und die Platzierung haben und schließt spätere Reklamationen aus. Der Verlag behält sich die Berechnung eventuell entstehender Mehrkosten vor.

20. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weiterleitung der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibe- und Eilbriefe werden nur auf normalem Postwege weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

21. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet nach drei Monaten nach Erfüllung des Auftrages.

22. Mit Anlieferung der Insertionsvorlagen versichert der Auftraggeber, dass er berechtigt ist, die mitgelieferten Schriften zum Zwecke der Veröffentlichung zu benutzen.

23. Eine Änderung der Preisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge, jedoch nicht vor Ablauf von 3 Monaten nach Bekanntgabe.

24. Für alle Auftragsaufträge gelten mit ihrer Erteilung die Konditionen der Preisliste und diese allgemeinen Geschäftsbedingungen. Für den Verlag sind davon abweichende Bedingungen des Auftraggebers unverbindlich.

25. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hamburg.